

El presente curso de Transformación Digital (30h), tiene como objetivo principal el entender y saber cómo afrontar una transformación digital de una organización, conocer los nuevos retos que plantea, así como el impacto que tiene en los procesos tanto internos como externos de la empresa y el efecto que provoca en las personas y en las funciones que se llevan a cabo.

A lo largo del curso, se intentará ayudar a impulsar y liderar el proceso de transformación digital en las organizaciones con nuevos modelos de gestión basados en las metodologías ágiles.

Unidad 1. **Introducción a la transformación digital**

Introducción

Mapa conceptual

Introducción a la transformación digital

Según su disposición en la empresa

Desde el punto de vista de un proyecto

Concepto de tecnología

Tipos de tecnología

Puntos de vista de la ventaja competitiva

Otros tipos de tecnología

La innovación tecnológica

Competencias básicas de la innovación tecnológica

El proceso de innovación tecnológica

Herramientas para innovar

Competencias e innovación

Resumen

Bibliografía

Glosario

Unidad 2. **Nuevos modelos de negocio en el entorno digital**

Introducción

Mapa conceptual

La transición digital del modelo de negocio tradicional

Nuevos modelos de negocio

Freemium

Modelo Long Tail

Modelo Nube y SaaS

Modelo Suscripción

Dropshipping

Afiliación

Infoproductos y E-Learning

RESUMEN

BIBLIOGRAFÍA

GLOSARIO

Unidad 3. **Plan de Transformación Digital.**

Introducción

Mapa conceptual

Diagnóstico de la madurez digital de la empresa.

Análisis de la innovación en la empresa.

Elaboración del roadmap

Provisión de financiación y recursos tecnológicos

Implementación del plan de transformación digital

Seguimiento del plan de transformación digital

RESUMEN

BIBLIOGRAFÍA

GLOSARIO